**18 Veľkoobchod**

Veľkoobchod obsahuje všetky činnosti súvisiace s predajom výrobkov a služieb zákazníkom, ktorí nakupujú za účelom ďalšieho predaja alebo na podnikateľské účely. Z definície veľkoobchodu vyplýva, že veľkoobchodníci sú tie subjekty, ktoré sa zaoberajú veľkoobchodnými aktivitami. Nakupujú od výrobcov, vykonávajú dovoz zo zahraničia a predávajú produkty prevažne maloobchodníkom, ale aj priemyselnými distribútorom a čiastočne aj iným veľkoobchodníkom. Ich zákazníkmi sú teda najmä rôzne firmy, nie koneční spotrebitelia. Veľkoobchodníci nakupujú a predávajú „vo veľkom“.

**Funkcie veľkoobchodu**

Veľkoobchodníci sa zapájajú do distribučnej cesty z viacerých dôvodov, napr.

* vykonávajú jednu alebo viacero odbytových funkcií lepšie a efektívnejšie , ako by ich vykonali sami výrobcovia
* výrobcovia, najmä malí nemajú dostatok finančných prostriedkov na vybudovanie vlastnej organizácie na predaj svojich produktov
* maloobchodníci predávajú široký sortiment produktov, ktorý však nechcú zostavovať sami nákupom u mnohých výrobcov a preto uprednostňujú súborný nákup u veľkoobchodníka

Veľkoobchod môže vykonávať určite činnosti pre svojich dodávateľov i pre svojich zákazníkov, Tým plní početné odbytové funkcie:

1. **Predaj**- veľkoobchodníci pomáhajú výrobcom pružne získavať zákazníkov, pretože majú množstvo obchodných kontaktov, skúsenosti, špeciálne školených pracovníkov, ktorí zabezpečia aby sa produkty dostali pomerne lacno a rýchlo k veľkému počtu zákazníkov.
2. **Nákup a predaj sortimentu**- veľkoobchodníci sledujú potreby svojich zákazníkov a základe toho nakupujú produkty a zostavujú sortiment, aký vyžadujú zákazníci. Šetria svojím zákazníkom čas a prácu, ktorú by inak museli vynaložiť na hľadanie potrebných produktov a ich výrobcov. Veľkoobchodníci sústreďujú pestrú ponuku od mnohých firiem a pretvárajú výrobný sortiment na obchodný sortiment.
3. **Transformácia množstva**- Veľkoobchodníci vykonávajú služby pre svojich zákazníkov tým, že nakupujú produkt vo veľkom množstve balený vo veľkých manipulačných jednotkách, ktoré rozdeľujú a zostavujú na také jednotky, ktoré sú prispôsobené potrebám maloobchodníkov a spotrebiteľov.
4. **Skladovanie-** veľkoobchodníci vyrovnávajú časový rozdiel medzi výrobou a spotrebou, ktorý je podmienený objektívnymi činiteľmi na strene výroby alebo spotreby (sezónnosť poľnohospodárskych produktov, sezónnosť predaja). V týchto prípadoch veľkoobchodníci vytvárajú a udržiavajú potrebný stav zásob, čím znižujú dodávateľovi i zákazníkom náklady a riziko.
5. **Preprava**- veľkoobchodníci sústreďujú potrebné zásoby produktov a ďalej zabezpečujú ich prepravu k zákazníkom, Veľkoobchodníci, ktorí sú bližšie k svojim zákazníkom ako výrobcovia, môžu dodávky produktov zabezpečiť rýchlejšie a pružnejšie.
6. **Financovanie**- veľkoobchodníci platia za odobraté produkty u svojich dodávateľov a poskytujú úver svojim zákazníkom na predané produkty.
7. **Preberanie rizika**- veľkoobchodníci nesú riziko za krádeže, za poškodenie produktov, za pokazený tovar, ako aj za tovar, ktorý nepredal v rámci záručnej lehoty.
8. **Zušľachťovania produktov a kvalita**- veľkoobchodníci vykonávajú finančné práce na produktoch (dokončenie výrobného procesu, zrenie, triedenie, balenie kompletizácia, montáž, zlepšenie kvality skladovaním atď.) S vytváraním zásob súvisí možnosť kontrolovať kvalitu dodaných produktov, ochraňovať ich spotrebne vlastnosti počas skladovania.
9. **Poradenské služby a informácie o trhu**

**Členenie veľkoobchodu**

1.Veľkoobchod poskytujúci kompletné služby

Služby: ponuka, skladovanie tovaru, poskytovanie obchodného úveru, zabezpečenie dodávok, poskytovanie poradenstva, ....

1. Veľkoobchod so spotrebným tovarom

Predáva produkty najmä maloobchodníkom.

* Veľkoobchod so širokým (rozličným) sortimentom
* Veľkoobchod s úzkym sortimentom (jedným radom produktov) – napr. odevy
* Špecializovaný veľkoobchod – napr. morské ryby
1. Priemyselní distribútori

Predávajú produkt najmä výrobcom, menej maloobchodníkom (ponúkané produkty môžu byť stroje a zariadenia).

**2. Veľkoobchod s obmedzenými službami**

Zabezpečuje len niektoré funkcie veľkoobchodu a poskytuje svojim partnerom menej služieb.

* **Samoobslužný veľkoobchod**
* Malý odberatelia
* Sami si tovar vyberú
* **Kamiónový veľkoobchod**
* tovar v priebehu niekoľkých hodín
* **Regálový veľkoobchod**

**-**časopisy

**-**dodávka platí zvyčajne až po vypredaní

* **Traťový veľkoobchod**
* Vagónové zásielky uhlia
* **Zásielkový veľkoobchod**

Zasiela katalógy živnostníkom, maloobchodom a iným

* **Družstvá výrobcov**

Pôsobia najmä na poľnohospodárskom trhu. Zhromažďujú a triedia dopestované produkty, ktoré predávajú na miestnych trhoch.

**3. Makléri a agenti**

Makléri a agenti sa líšia od samostatných veľkoobchodníkov predovšetkým v tom, že nevlastnia produkty .